

# Encartes

A través de los encartes en boletín turístico se podrá tener la cobertura de acuerdo a las necesidades de cada cliente, para enviar su propio material ya que contamos con tres tipos de cobertura;

**total, directa y seccionada.**

Utilizar los encartes como medio de publicidad de ofertas y promociones ofrece al anunciante un alto nivel de atención en el mercado objetivo, lo cual resulta en un mayor reconocimiento de marca que se traduce en mayores ventas.

## Cobertura total:

4,668 agencias de viajes en toda la República Mexicana. (8,500 piezas)

## Cobertura directa:

2,500 agencias de viajes en el D.F., Área Metropolitana, Guadalajara, Monterrey, Toluca, Cuernavaca, Puebla, Mérida, Veracruz, San Luis Potosí, Querétaro, León, Morelia, Cancún, Tampico, Chihuahua, Guanajuato, Irapuato, Salamanca y Aguascalientes. (7,500 piezas)

## Cobertura seccionada:

1,330 agencias de viajes sólo en el D.F. y en el Área Metropolitana. (5,500 piezas)

## Encartes 2008\*

Cobertura total	\$38,200
Cobertura directa	\$27,470
Cobertura seccionada	\$16,850
Por cada hoja adicional	\$ 1,930

\* Tarifas hasta un díptico Precios netos más IVA.



Informes:  
Tel.: (55) 55925022  
Ext. 125, 128 y 138  
Londres #22 Col. Juárez  
México, D.F. C.P. 06600



**bt**  
**boletín**  
**turístico®**

Catálogo semanal que concentra la mayor cantidad de información actualizada sobre paquetes y promociones de viajes, tanto nacionales como internacionales.

Se distribuye oportunamente entre 4,668 agencias de viajes registradas en nuestra base de datos de los 32 estados de la República Mexicana. Asimismo, contamos con 32 representantes en el interior de la república quienes, de forma oportuna, entregan el catálogo a los agentes de viajes los lunes de cada semana.

Aproximadamente el 95% del boletín turístico se entrega de manera oportuna los días lunes.

# El mercado

De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo 12.4 millones de mexicanos viajan alrededor del mundo, dejando una derrama económica cercana a los \$7,000 millones de dólares en sus viajes.\*

\*SECTUR

Para el sector turístico las agencias de viajes representan un gran porcentaje de sus ingresos. Es por ello que boletín turístico se dirige a este mercado tan importante con la finalidad de proveer la información más actualizada para el desempeño de su labor, la venta de viajes.

# ¿Porqué boletín turístico?

Boletín turístico ofrece los niveles de respuesta más altos de la industria turística, ya que se ha convertido en la principal herramienta de trabajo de los agentes de viajes, es decir, es el canal más efectivo de promoción y venta de los productos de operadores y proveedores de servicios turísticos.

Perfil del lector: Agencias de Viajes

Nacionalidad: Mexicana

Tiraje: 8,500 ejemplares semanales.

Días de cierre: lunes previo a la fecha de publicación.

Fecha de publicación: todos los lunes.

# Tarifas 2008

## Blanco y negro

Frecuencia	01-20	21-40	41-70	71-100	101-150
Página Completa	\$6,430	\$6,160	\$5,870	\$5,555	\$5,280
Media página	\$4,020	\$3,850	\$3,620	\$3,475	\$3,310

## Color

Frecuencia	01-20	21-40	41-70	71-100	101-150
Página completa	\$17,250	\$16,430	\$15,700	\$14,910	\$14,065

## Forros

Frecuencia	01-10	11-20	21-30
2a de forros	\$19,420	\$18,400	\$17,570
3a de forros	\$17,810	\$16,970	\$16,290
4a de forros	\$25,160	\$23,870	\$22,860

## Portada

Frecuencia	01-04	05-08	09-12
Página completa	\$31,300	\$29,820	\$28,640

## Separadores

\$21,000

## Tinta Extra

\$3,200

Precios en pesos por publicación más IVA vigentes del 1o de enero al 31 de diciembre de 2008

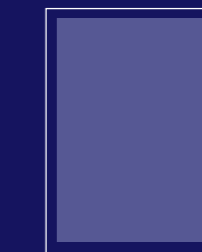
# Especificaciones técnicas

## Portada



Caja de texto 19.5 x 26.5 cms  
Medida final 20.5 x 27.5 cms  
Medida con rebase 21.5 x 28.5 cms

## Separador a Color



Caja de texto 17.5 x 25.5 cms  
Medida final 19.5 x 27.5 cms  
Medida con rebase 20.5 x 28.5 cms

## Página a Color



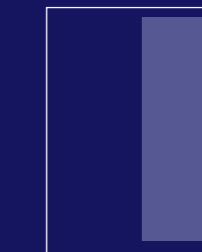
Caja de texto 19.5 x 26.5 cms  
Medida final 20.5 x 27.5 cms  
Medida con rebase 21.5 x 28.5 cms

## Página Blanco y negro



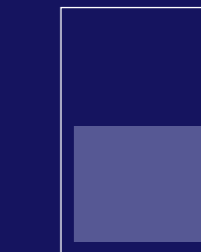
Área disponible 18 x 24 cms

## Media página Vertical b/n



Área disponible 9 x 24 cms

## Media página Horizontal b/n



Área disponible 18 x 12 cms

Los anuncios originales deberán ser enviados via e-mail y en formato JPG a 300 dpi de resolución, o bien en CD o ZIP, anexando una prueba de impresión.

Todos los materiales entregados para su publicación deberán estar debidamente aprobados por el anunciante y/o la agencia de publicidad, quienes serán responsables del material por publicar.

Fecha de cierre de ventas: Lunes anterior a la publicación  
Fecha de cierre con materiales: Lunes anterior a la publicación

