



Marketing on-line

MediaKit 2008

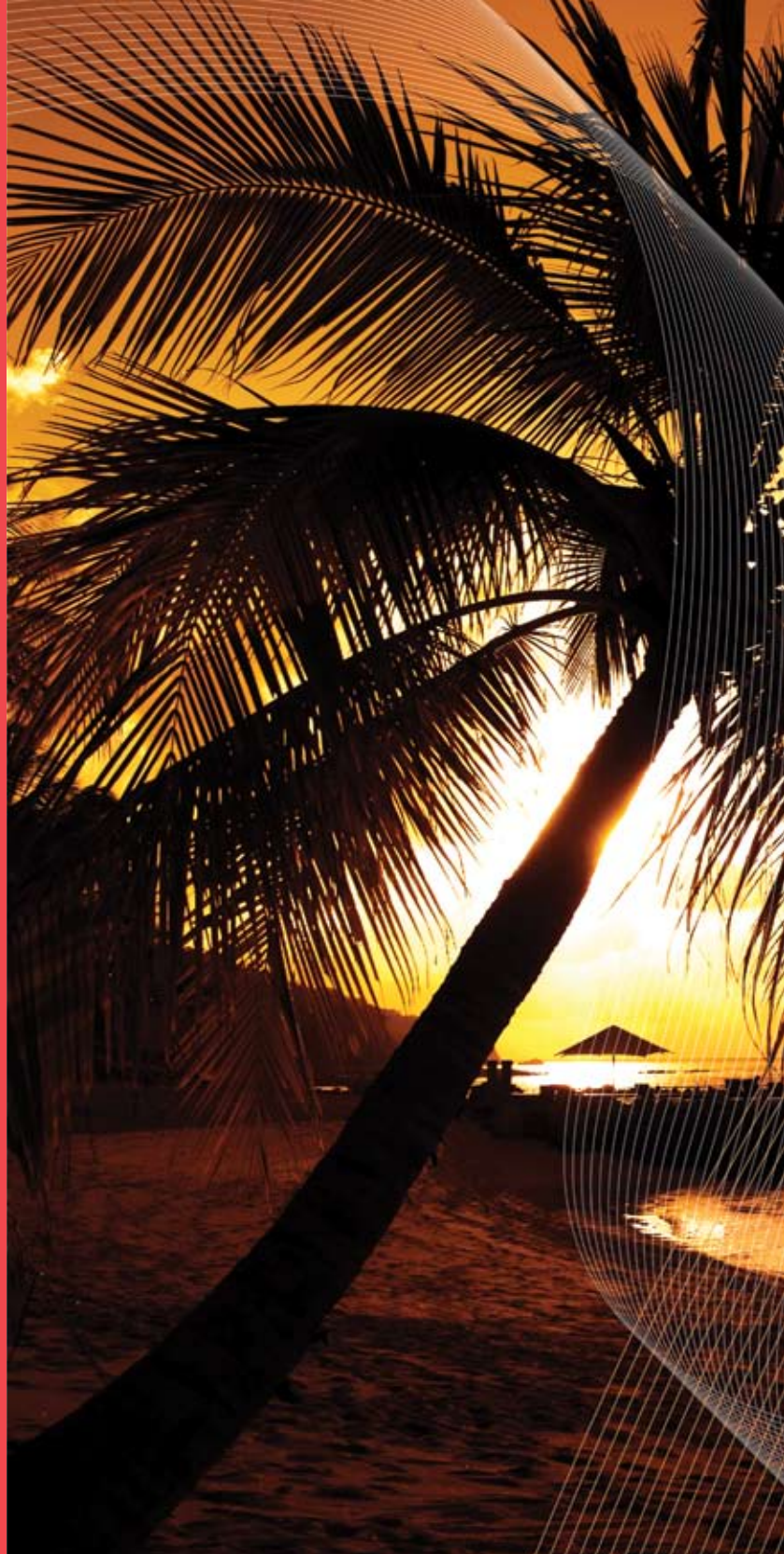
En **boletinturistico.com** generamos información que permite a los viajeros tomar una mejor decisión de compra para que puedan vivir una grata experiencia en cada uno de sus viajes.

---

De acuerdo con un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en 2007:

- ✓ 45% de los usuarios se conectan por empresas y el 55% en su hogar.
- ✓ 45% son mujeres y 55% hombres.
- ✓ 40% de los internautas son de nivel socioeconómico ABC+
- ✓ 64% se encuentran entre los 20 y los 54 años de edad
- ✓ 41% de los usuarios consideran indispensable para su vida diaria el uso de Internet
- ✓ 57% de los internautas tienen un sitio personal
- ✓ El tiempo promedio de conexión al día en México es de 2 horas y 42 minutos colocándose como el tercer medio de exposición después de la televisión y el radio, por encima de las revistas y los diarios
- ✓ El 14% de los internautas de más de 18 años han realizado comercio electrónico en los últimos 30 días
- ✓ La actividad del usuario en viajes es:
  - ❖ 63% compra
  - ❖ 49% se informa
  - ❖ 34% reserva
  - ❖ 32% compara
- ✓ 83% de los internautas se influyen en Internet para hacer una compra física

Fuente: AMIPCI





# USUARIOS

---

Las personas que visitan **boletinturistico.com** son, en su mayoría, personas jóvenes que tienen acceso a Internet, ya sea en su casa o en la oficina.

En promedio, quienes visitan nuestro sitio:

Invierten 15 minutos una vez por semana para navegar en él. \*

Las visitas mensuales promedio son de 150 mil, dependiendo de la temporada. \*

Las visitas citadas en el punto anterior consultan más de 2 millones 700 mil páginas dentro de nuestro portal.\*

\*información auditada por: Moctezuma y Asociados

Es por lo anterior que diseñamos herramientas que permiten crear campañas integrales de comunicación con sus clientes, las cuales ayudarán a establecer una línea de comunicación y negocio que contribuya al crecimiento de su empresa. Por ello, llevamos a cabo campañas publicitarias, contamos con presencia en Prodigy msn, enviamos promociones vía correo electrónico, "promociones de último momento", y desarrollamos minisitios.



boletinturistico.com

# boletinturistico.com

---

Es un sitio en Internet que se ha convertido en el principal buscador de viajes. Esto se ha logrado siendo una fuente en línea de información y planeación de viajes dirigida a los viajeros nacionales, jóvenes, con altos ingresos.

**Boletinturistico.com** cuenta con un amplio contenido de paquetes y promociones, tanto nacionales como internacionales, que resulta de gran ayuda al momento de elegir un plan vacacional.

A través de nuestras soluciones electrónicas instantáneas, brindamos a los proveedores de servicios turísticos la oportunidad de hacer más eficaz la comunicación de sus promociones y paquetes de viajes con sus clientes potenciales.

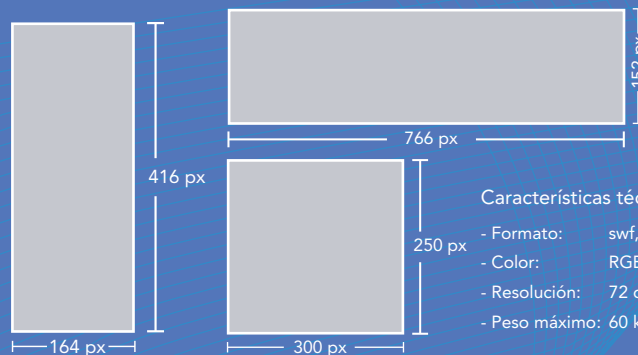
# BANNERS

[www.boletinturistico.com](http://www.boletinturistico.com)  
Con 180,000 visitas mensuales



Banner Home Aleatorio  
(Aparecera en las tres posiciones aleatoriamente)

\$ **5,000** más IVA



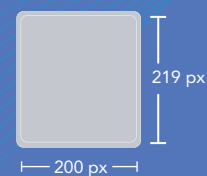
#### Características técnicas

- Formato: swf, gif o jpg
- Color: RGB
- Resolución: 72 dpi
- Peso máximo: 60 kb

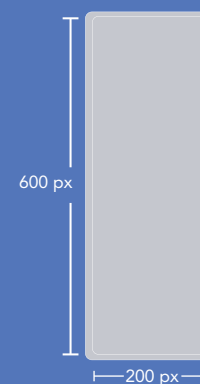
[www.revistaswishy.com](http://www.revistaswishy.com)  
Con 4,000 visitas mensuales

# Swishy

#### Banner Home



#### Banner Interiores



#### Características técnicas

- Formato: swf, gif o jpg
- Color: RGB
- Resolución: 72 dpi
- Peso máximo: 60 kb
- Esquinas redondeadas:  $r=7$  ( $r$ =radio)
- Sombra: Ángulo: 120°  
Opacidad: 30%
- Distancia: 5 px
- Tamaño: 5 px

#### Banner Home

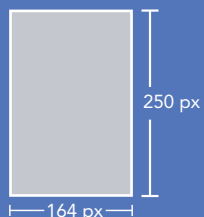
\$ **2,000** más IVA

# TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

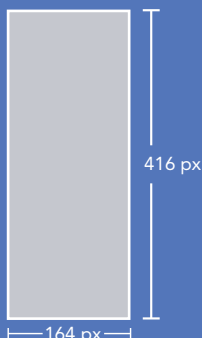
[www.travelersguidetomexico.com](http://www.travelersguidetomexico.com)

Con 10,000 visitas mensuales

## Banner Home



## Banner Interiores



### Características técnicas

- Formato: swf, gif o jpg
- Color: RGB
- Resolución: 72 dpi
- Peso máximo: 60 kb

## Banner Home

**\$ 3,000** más IVA

Nota: Precio especial comprando en paquete los tres anteriores: \$ 7,000.00

### Campaña de clicks

Campaña de clicks dentro de la página a partir de \$1,000.00

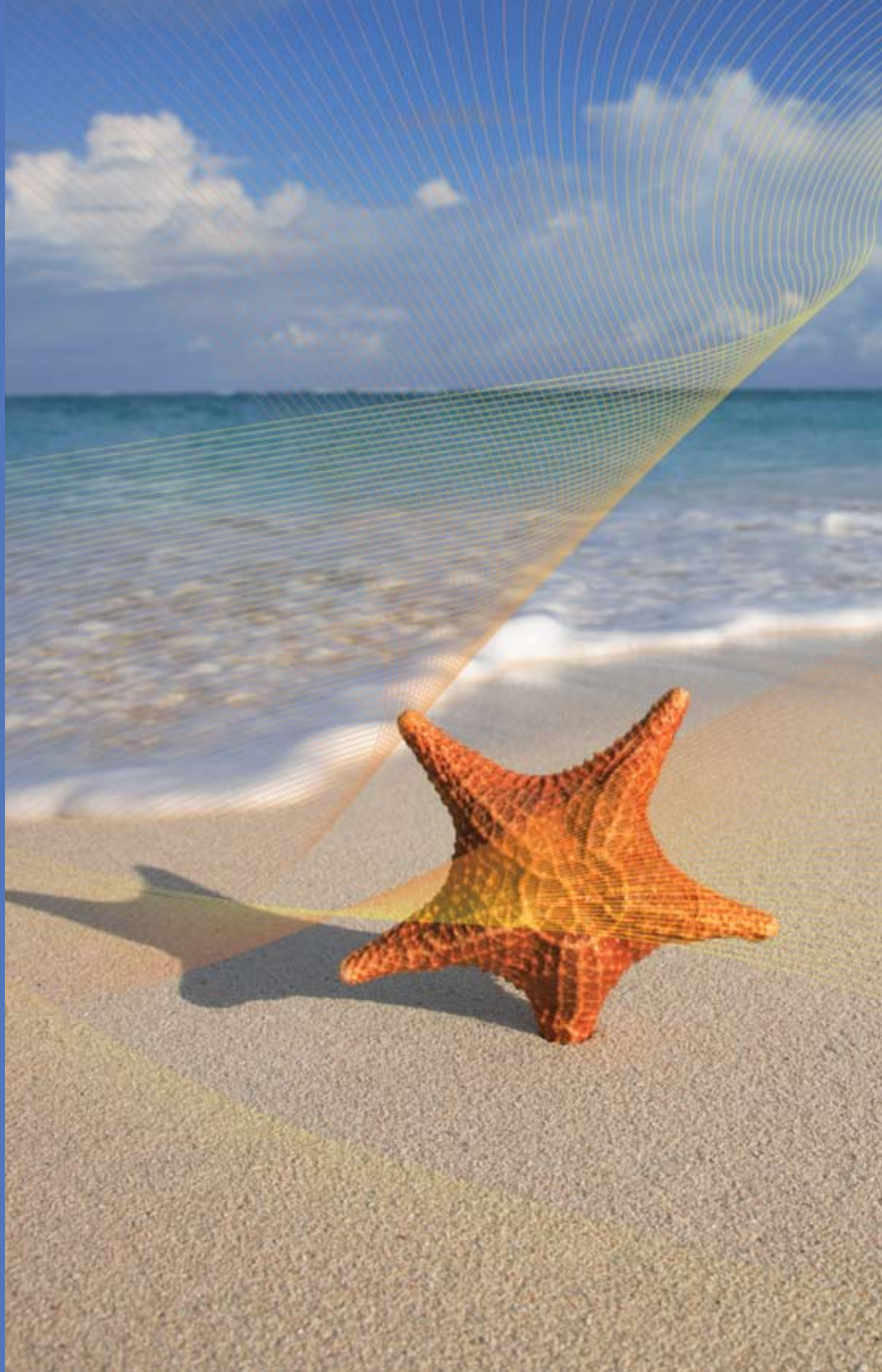
#### Costos:

\$5.00 por click  
garantizándole 200 visitas.

#### Promociones

\$2,000 más IVA

Tanto para la campaña de clicks como para las promociones usted podrá incluir su anuncio a manera de texto dentro de nuestra página.



# BANNERS en portales de Negocios

Los principales periódicos del país realizan un breviarío en Internet, donde se desglosan las noticias por genero, al igual que en el impreso, y cada vez adquieren mas afición por su comodidad de consulta y de búsqueda de noticias, actualizadas al día. Ya que leer noticias es la principal actividad en Internet relacionada con medios de comunicación (87%).

**Grupo BT** le ofrece la oportunidad de realizar campañas en línea ya sea por costos fijos o por medición de millar de impresiones.

**El Financiero**  
en línea

Nuestro Objetivo: Mantener informados a nuestros clientes de manera oportuna y veraz, diferenciándonos de los diversos medios de comunicación a través de la objetividad, dejando atrás las actitudes tendenciosas y sin fundamento.

Tráfico y Visitantes: Más de 350 mil visitantes únicos al mes, con una base de más de 45 mil usuarios registrados. Dirigido a hombres y mujeres de entre 18 y 45 años que representan el 85% de nuestros lectores. El 88% con nivel socioeconómico ABC+. Uno de cada 3 lectores es mujer.

Costo Mensual del Banner:  
50,000 impresiones  
BOX en negocios: 300 X 250 pixeles  
**\$16,500.00** pesos más IVA  
Costo por millar: \$330.00 pesos más IVA

**EL ECONOMISTA**  
INFORMACIÓN REALMENTE VALIOSA

Es una valiosa herramienta con gran poder de influencia y nivel de credibilidad entre sus lectores, quienes declaran usarlo fundamentalmente para tomar desiciones. La publicación en línea resume lo mas relevante de la publicación impresa con actualización al instante.

Los lectores son hombres y mujeres de negocios del más alto poder de desición y capacidad de compra en México. Líder indiscutible del segmento. 94% está muy satisfecho con el periódico.

Costo Mensual del Banner:  
50,000 impresiones  
Leaderboard sección negocios: **\$21,000.00**  
Costo por millar: \$420.00 pesos más IVA

**REFORMA**  
GOBIERNO DE MÉXICO

Perfiles: El 58% de los lectores tiene licenciatura, y el 32% posgrado. El 57% de la audiencia está entre los 26 y los 44 años de edad, y el 35% es mayor de 45 años. El 74% son hombres y el 26% mujeres.

Usuarios Registrados por sitio:  
Reforma.com: 99,883, El Norte.com: 80,711

Costo Mensual del Banner: 50,000 impresiones  
Skyscraper sección negocios: **\$13,000.00**  
Costo por millar: \$260.00 pesos más IVA

# Envío Nacional

---

Envío de e-mail a 14,000 direcciones, compuestas de 6,000 agentes de viajes y 8,000 viajeros, o a cualquiera de las dos bases.

Nosotros le elaboramos el diseño de su e-mail o adaptamos su archivo tal como usted lo diseñó. Este mismo se envía pegado en el cuerpo del mail, sin causar peso alguno.

**BoletínTurístico.com** solo genera tres envíos al día, por lo que el receptor no considera el envío como basura, ya que conoce a Boletín Turístico y tiene interés por las noticias y promociones del medio turístico.

Esta publicidad es sumamente directa, ya que forzosamente verán su anuncio, debido a que está pegado al cuerpo del mail y desde que se selecciona se ve.

\$ **4,500** más IVA  
6,000 Agentes de Viajes en México

\$ **4,500** más IVA  
8,000 viajeros directos

---

Características técnicas  
Imágenes en formato jpg.  
Logo del operador a color.  
Formato de e-mail diseñado:  
750 pixeles de ancho.

# Sondeo de E-mails

- Conteo electrónico para obtener una gráfica de cómo fue recibido su email promocional
- A cuantas direcciones entró
- Cuantas cuentas lo abrieron
- Cuantas personas hicieron clic en un botón

Costo: depende del tipo de envío.

# Envío Internacional

Este producto es idéntico al envío de e-mail nacional, pero se dirige a una base de 50,000 direcciones de agencias IATA de todo el mundo. Esta base de datos se puede segmentar por regiones geográficas, y es un producto ideal para promocionar productos receptivos; se puede utilizar completa o segmentada, como usted prefiera. Para este envío se crea el archivo en inglés y en español y se designa su envío por países.

Número de direcciones por zona geográfica

África	2,212 direcciones
Asia	4,180 direcciones
Europa	13,139 direcciones
Latinoamérica	4,449 direcciones
España y Portugal	2,281 direcciones
Norte América	22,000 direcciones

**\$ 5,000** más IVA  
64,000 direcciones Agencias IATA en los cinco continentes.

Características técnicas  
Imágenes en formato jpg.  
Logo del operador a color.  
Formato de e-mail diseñado:  
750 pixeles de ancho.

# Anuncios Indexados (Ad Words)

Población de México<sup>1</sup>: 103 Millones  
Usuarios de internet<sup>2</sup>: 20.2 Millones

Con Ad Words de Google y Yahoo usted podrá llegar a los usuarios en el preciso momento en que éstos busquen sus productos o servicios. De esta manera, obtendrá visitantes y clientes segmentados. El sistema de precio fijo implica que sólo pagará por usuarios que hagan click en su anuncio o lo vean.



Mas de 8 millones de usuarios al mes  
Gente Joven de entre 18 y 55 años  
Ranking de Google en México: 2  
El buscador mas rápido de México  
Costo Mensual: **\$5,000.00**



(PRODIGY México)  
Ranking de Prodigy / MSN en México<sup>3</sup>: 1  
Alcance de Prodigy / MSN<sup>3</sup>: 81.6%  
Usuarios únicos de Prodigy / MSN<sup>2</sup>:  
19.9 Millones  
Costo Mensual: **\$5,000.00**

# Minisitios

El desarrollo consiste en definir las partes del sitio y cómo se accederá a cada una desde la página home y si habrá o no submenús. Se definen las imágenes y los logotipos con el proveedor del servicio, y se hace el desarrollo gráfico de las plantillas, posteriormente se va acomodando la información por secciones y se crea la página home, de donde se accederá por medio de botones a las otras secciones.

Desarrollo de un minisitio para cualquier producto que se relacione con el medio turístico, que va desde comprar el dominio correspondiente para el sitio, crear una ruta para la movilidad del sitio, el desarrollo de la página home y entre 10 y 13 plantillas más para exponer la información y productos correspondientes.

Una vez terminada, se revisa en una liga de boletín, y ya autorizado se procede a publicarse en el dominio.

\$ **4,500** más IVA

Las características técnicas se determinan de acuerdo con el desarrollo del minisitio.





Para mayores informes  
[boletinturistico.com](http://boletinturistico.com) • Erika Badillo • [erika.badillo@boletour.com](mailto:erika.badillo@boletour.com)